



GRAFISK MANUAL

Version 2026.02

Innehåll

- 1 Logotyp
- 2 Typografi
- 3 Färger
- 4 Grafiska element
- 5 Kommunikation
- 6 Annonsering
- 7 Skyltar/dekaler
- 8 Expomaterial
- 9 Profilkläder
- 10 Profilprodukter
- 11 Fordon/maskiner

Frågor?

Har du frågor kring innehållet, kontakta profilansvarig.
Sofie Indevall, 0660-798 12, sofie.indevall@ornfrakt.se

Profilansvarig fordon/maskiner

Vid frågor kring profilering av fordon eller maskiner.
Robert Byhlund, 0660-798 13, robert.byhlund@ornfrakt.se

Dekaler

Standarddekaler finns att hämta/beställa i vår reception.

Välkommen till Örnfrakts grafiska manual!

Denna manual drar upp riktlinjer och skapar en grund för hur vi uppfattas – både internt och externt. Genom att följa den skapar vi ett enhetligt, professionellt och igenkännbart uttryck i all vår kommunikation. Det stärker vårt varumärke, bygger förtroende och hjälper oss att tydligt visa vilka vi är.

Reglerna i manualen ska efterföljas i allt grafiskt material gällande Örnfrakt. Om vi tillsammans gör detta undviker vi att skapa förvirring som i längden skadar företagets identitet.

Se därför denna manual som är ett verktyg för att säkerställa att vi talar med en gemensam visuell röst – varje gång, överallt.

1. LOGOTYP VARIANTER

Örnfrakts logotyp består av texten "Örnfrakt" med huvudet av en örn i bokstaven Ö samt en grafisk detalj i form av en väg i bakgrunden.

Logotypen finns i sitt primära utförande i CMYK, vilken i första hand alltid ska användas.

Primär

Ska alltid eftersträvas att användas i färg. Vid svartvita produktioner finns en variant i gråskala.

Vid mörk bakgrund används logotypen med outline. Vid färgade bakgrunder rekommenderas dock i första hand att logotypen läggs på en vit platta. Här är det viktigt att göra ett noga avvägande om logotypen blir nog tydlig. Om den ska placeras på bild bör placering ske i en del av bilden som är lugn och utan detaljer.

Sekundär

En mer avskalad, sekundär, variant utan vägbanan att använda där omgivning- en, ytan och/eller tillfället kräver.

Undantag

Undantagslogoyer finns även för användning vid fordonsdekaler. Dessa finns upptagna i avsnitt gällande fordon och maskiner. (11).

Vid tveksamhet gällande användande och placering av logotype, kontakta profilansvarig.

Primär logo



Sekundär logo



1. LOGOTYP GIDMARKS

Samma villkor för användande av logotype gäller vårt bolag Gidmarks.

Gidmarks primär logo



4

Gidmarks sekundär logo



Vid tveksamhet gällande användande och placering av logotype, kontakta profilansvarig.

1. LOGOTYP ANVÄNDNING

Frizon



För att alltid framträda optimalt finns den en frizon runt logotypen att förhålla sig till. I denna ska inga störande inslag som text eller bild förekomma. Frizonens storlek är detsamma som höjden på logotypens bokstäver.

Minsta storlek



För att logotypen alltid ska uppfattas tydligt får den inte vara kortare än 25 mm i tryck. Undantag och lösningar för särskilda ändamål, exempelvis för små profilprodukter hittar du under avsnittet för profilprodukter.

Förbjuden användning



Rotera ej



Beskär ej



Skala aldrig oproportionellt



Integrera aldrig andra former



Ändra aldrig färger



Lägg aldrig på detaljrik bild

Godtycklig användning av vår logotyp skapar förvirring och skadar vår företagsidentitet. Ovanstående exempel illustrerar hur det **inte** får se ut. Det är aldrig tillåtet att förändra proportioner, färger, att beskära eller rotera logotypen. Alla godkända undantag finns angivna i denna manual.

2. TYPOGRAFI

Även typografin, det vill säga vilka typsnitt vi använder, är en viktig del av vår grafiska identitet. Därför är det viktigt att dessa typsnitt är de vi **alltid** använder oss av. De primära typsnitten ska användas i så stor utsträckning som möjligt men det finns också sekundära som exempelvis används för intern kommunikation som skapas av produktioner i Officepaketet.

Primära typsnitt

Örnfrakt har två typsnitt som ska användas i **all skriftlig kommunikation**, som skyltar, annonser, andra trycksaker, på fordon mm. Dessa typsnitt bör alltid användas vid professionell formgivning.

Mustardo Regular används i rubriker
Scala Sans Regular används i brödtext
Andra varianter av typsnitten används sparsamt, bara i de fall något skall markeras, förstärkas eller på annat sätt skiljas från vanlig text.

Sekundära

Används på intranät, samt i all skriftlig intern kommunikation där de primära typsnitten ej finns tillgängliga. Exempelvis i dokument som produceras i Office-paketet.

Primära typsnitt

Används i så stor utsträckning som möjligt, **alltid** i professionell formgivning.

RUBRIKER

AaBbCc

Mustardo Regular

ABCDEFGHJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789

AaBbCc

Mustardo Oblique

ABCDEFGHJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789

BRÖDTEXT

AaBbCc

Scala Sans Regular

ABCDEFGHJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789

AaBbCc

Scala Sans Bold

ABCDEFGHJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789

Sekundära typsnitt

Används i internt material, exempelvis i Officedokument.

Aa

Arial Regular

ABCDEFG
abcdefg
0123456789

Aa

Arial Bold

ABCDEFG
abcdefg
0123456789

Aa

Arial Black

ABCDEFG
abcdefg
0123456789

3. FÄRGER

För att ytterligare förstärka igenkänningen av vårt varumärke, underlätta kommunikationen och bidra till en visuell sammanhållning i allt vårt är det viktigt att även de färger vi använder i våra produktioner håller en röd tråd.

En konsekvent färganvändning bygger förtroende och gör det lättare att identifiera och kommunicera vårt varumärke.

Vår profil innefattar två primärfärger och två kompletteringsfärger som fritt får användas i produktioner. Tänk dock på att kompletteringsfärgerna aldrig kan stå ensamma, utan precis som de heter, ska komplettera våra primära färger.

Färgerna finns angivna i såväl CMYK, Pantone, RGB, HEX som en kod för lackering av bilar*.

*Färgkoderna är framtagna enligt Sikkens Color map av Harjus i Örnsköldsvik och gäller endast för denna färgskala.

Primära färger



ÖRNFRAKT GUL

CMYK: 0 | 15 | 100 | 00
Pantone: 116C

RGB: 254 | 203 | 0
HTML: FECB00
Billack*: 423A6



ÖRNFRAKT BLÅ

CMYK: 100 | 60 | 0 | 20
Pantone: 300C

RGB: 0 | 101 | 189
HTML: 0065BD
Billack*: 474C6

Kompletterande färger



ÖRNFRAKT MÖRK GRÅ

CMYK: 0 | 0 | 0 | 80
Pantone: Cool grey 11C

RGB: 77 | 79 | 83
HTML: 4D4F53
Billack*: 492D3



ÖRNFRAKT LJUS GRÅ

CMYK: 5 | 5 | 10 | 30
Pantone: Cool grey 6C

RGB: 173 | 175 | 175
HTML: AADAF AF
Billack*: 499C5

4. GRAFISKA ELEMENT

Bård

Som ett ytterligare profilskapande grafiskt element används en bit av vägen som ingår i logotypen. Vägen är i detta fall vit och läggs på en bård som är färgad i Örnfrakts gula och blå färg. Detaljen kan användas i grafiskt material med syfte att stärka företagets identitet. Tänk på att den grafiska detaljen inte ska integreras med logotypen.

Logomärke

I vår profil finns även ett logomark, enbart bokstaven Ö ur logotyp (G ur Gidmarks) kan användas som dekor på till exempel en fordonshytt, vid profiltryck eller i samband med trycksaker.

Observera att vårt logomark **aldrig får användas ensamt**, utan hela logotypen måste även finnas med på produkten. (Undantag kan göras vid profilprodukter, se avsnittet "Profilprodukter" för mer information). Logomärket får endast användas i helsvart eller helt vitt utförande.

Rådfråga alltid profilansvarig före användning av logomärket.

Bård



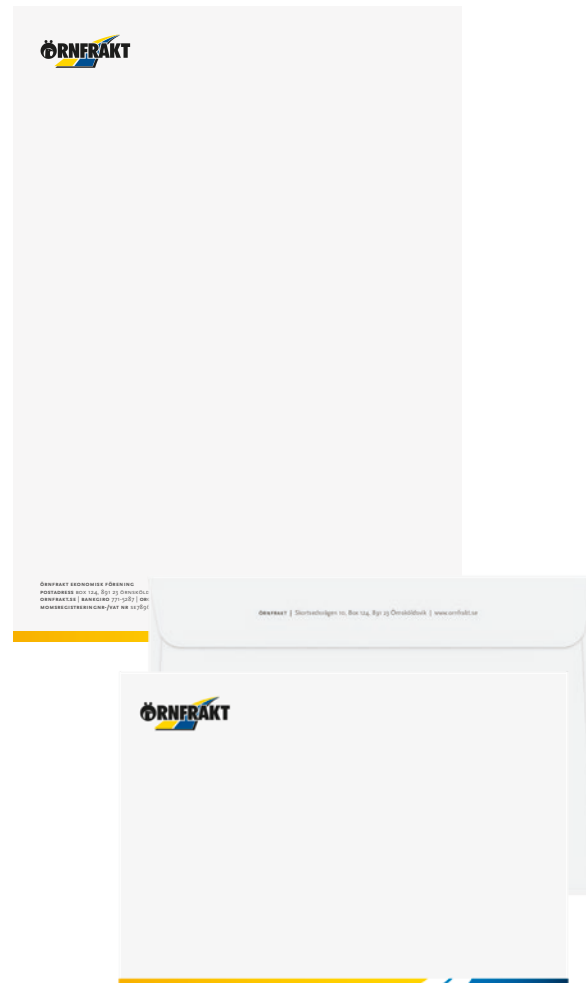
Logomärke



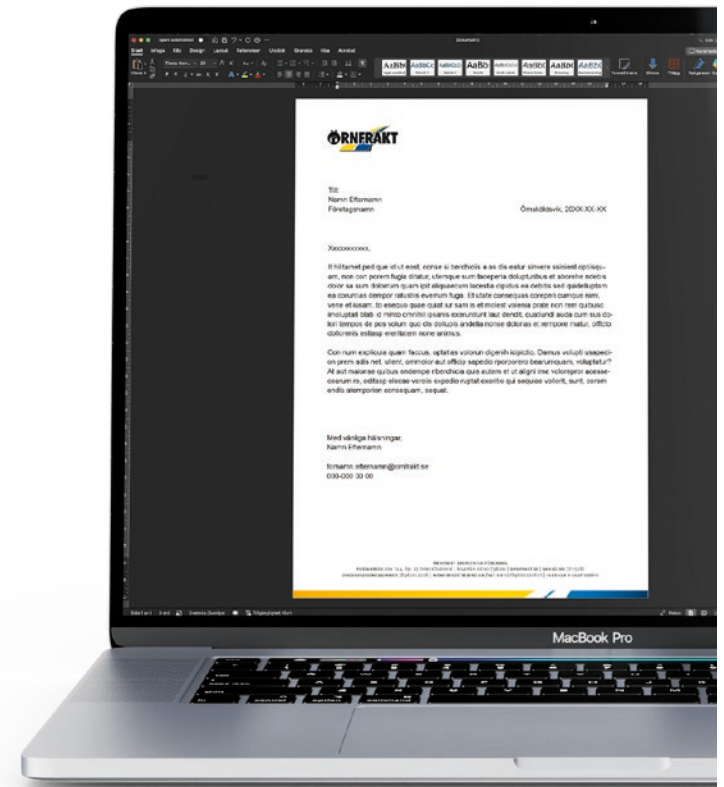
5. KOMMUNIKATION KONTORSMATERIAL

Exempel på tillämpningar
för kontorsmaterial i både
tryckt och digital form.

Tryckta brevpapper och kuvert



Digital wordmall



5. KOMMUNIKATION

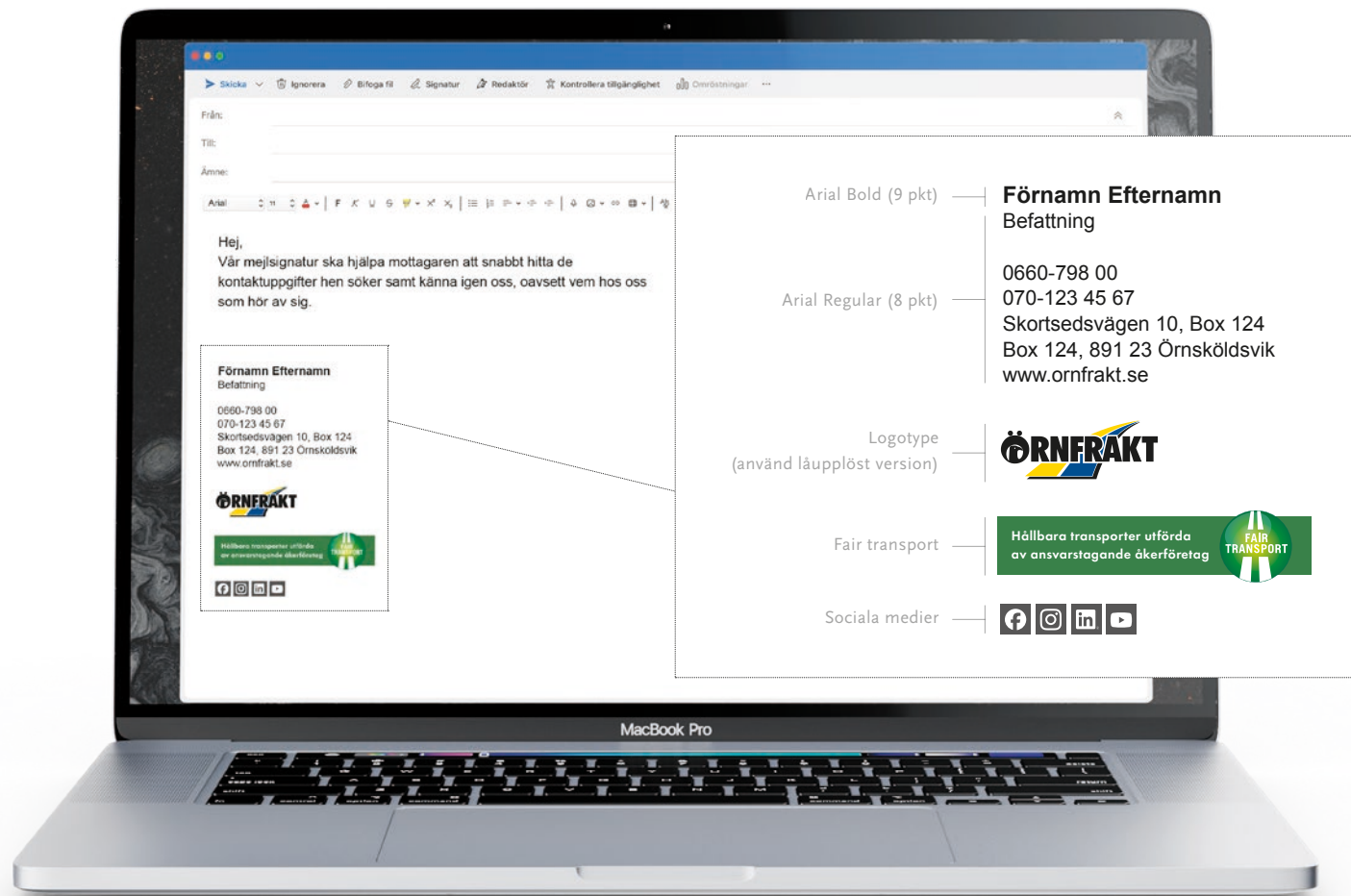
MEJL

En gemensam signatur i mejl och brev gör att vi ser proffsiga och samordnade ut – både internt och externt.

En mejlsignatur ska hjälpa mottagaren att snabbt hitta de kontaktuppgifter hen söker samt känna igen oss, oavsett vem hos oss som hör av sig.

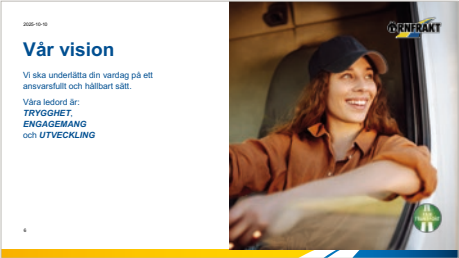
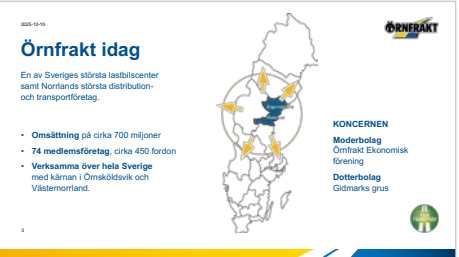
En konsekvens i hur vår avsändare ser ut stärker dessutom vårt varumärke tydligare och gör det starkare i varje kontakt.

Här intill ser du exempel på hur avsändare i mejl bör läggas upp.



5. KOMMUNIKATION PRESENTATIONER

Exempel på tillämpningar
i presentationer.



6. ANNONSERING

Exempel på tillämpningar för annonsering.

Platsannonsering
Till höger ser du grundmall en att utgå från. Den kan göras i olika storlekar vilket exemplen visar. Alla annonser ska dock ha samma upplägg med bård och logotype.

Imageannonsering
Mer formella platsannonser och varumärkesbyggande imageannonser.

Platsannonsering





Till affärsområde skog söker vi

TRANSPORTLEDARE

Du blir en del i vårt logistikteam och kommer att framförallt styra viktströmmarna av rundvirke. Arbetet innebär många kundkontakter där du löser kundernas transportbehov i såväl långsiktiga som kortfristiga situationer. Som transportledare krävs det att du är van att arbeta självständigt och att du är flexibel. Eftersom vi är ett välförutsett kundföretag vill vi att du arbetar affärsmässigt. Vi arbetar med den senaste IT lösningen inom rundvirkeslogistik och därför krävs ett intresse av att arbeta med moderna IT hjälpmedel. Du bör ha skoglig högskoleutbildning.

Hör av dig till Förmann Eftersmann, 0660-798 00, 070-123 45 67. Ansökan sänds per mejl till maladress@ornfrakt.se. Sista ansökningsdag 10 juli 2020.

ÖRNFRÅKT

Besöks, Box 15, Ornsköldsvik
Tel: 0660-798 00 | www.ornfrakt.se





Till affärsområde skog söker vi

TRANSPORTLEDARE

Du blir en del i vårt logistikteam och kommer att framförallt styra viktströmmarna av rundvirke. Arbetet innebär många kundkontakter där du löser kundernas transportbehov i såväl långsiktiga som kortfristiga situationer. Som transportledare krävs det att du är van att arbeta självständigt och att du är flexibel. Eftersom vi är ett välförutsett kundföretag vill vi att du arbetar affärsmässigt. Vi arbetar med den senaste IT lösningen inom rundvirkeslogistik och därför krävs ett intresse av att arbeta med moderna IT hjälpmedel. Du bör ha skoglig högskoleutbildning.

Hör av dig till Förmann Eftersmann, 0660-798 00, 070-123 45 67. Ansökan sänds per mejl till maladress@ornfrakt.se. Sista ansökningsdag 10 juli 2020.

ÖRNFRÅKT

Besöks, Box 15, Ornsköldsvik
Tel: 0660-798 00 | www.ornfrakt.se

Örnfrakt är ett av de största logistikföretagen i Nordens. Våra 100 delägare förberger mer än 400 lastbilar och entreprenadsmaskiner och smälter över 600 miljoner kronor i affärsområde skog hantverksvirke årligen över 2,5 miljarder metriskt kubikmeter och över 40 skogsbilar spensalt i verksamheten. Vi är marknadsledande i vår region, ligger i framkant när det gäller teknik och har de senaste IT lösningarna i våra fordon.





Till affärsområde skog söker vi

TRANSPORTLEDARE

Du blir en del i vårt logistikteam och kommer att framförallt styra viktströmmarna av rundvirke. Arbetet innebär många kundkontakter där du löser kundernas transportbehov i såväl långsiktiga som kortfristiga situationer. Läs mer på www.ornfrakt.se

ÖRNFRÅKT

Besöks, Box 15, Ornsköldsvik
Tel: 0660-798 00 | www.ornfrakt.se

Imageannonsering



ALLTID PÅ VÄG.

Våra 100 delägare förberger över 400 lastbilar och entreprenadsmaskiner i affärsområde skog hantverksvirke årligen över 2,5 miljarder metriskt kubikmeter och över 40 skogsbilar spensalt i verksamheten. Du är också välkommen att testa vår förmåga. Vi lovar att göra vårt bästa för att du ska bli nöjd!

WWW.ORNFRAKT.SE





ALLTID PÅ VÄG.

Våra 100 delägare förberger över 400 lastbilar och entreprenadsmaskiner i affärsområde skog hantverksvirke årligen över 2,5 miljarder metriskt kubikmeter och över 40 skogsbilar spensalt i verksamheten. Du är också välkommen att testa vår förmåga. Vi lovar att göra vårt bästa för att du ska bli nöjd!

WWW.ORNFRAKT.SE



7. SKYLTAR/DEKALER

Skyltar

Exempel på tillämpningar för skyltmateri-
al ser du här intill. OBS! Tänk alltid på
frizonen för logotypen.

Dekaler

Dekaler med logotypen finns i olika
storlekar, varav en av dem även finns
spegelvänd med transparent bakgrund
för att kunna fästas på exempelvis
insidan av en bilruta.

Dekaler finns i storlekarna

Med vit bakgrund

25 mm bred

100 mm bred

300 mm bred

600 mm bred

Transparent/spegelvänd

300 mm bred

Skyltar



Skylt med logo

HÄR JOBBAR ÖRNFRAKT

- Vit aut arcis dus ipiduci umquis ipiduci
- Vit aut arcis dus ipiduci umquis ipiduci
- Vit aut arcis dus ipiduci umquis ipiduci
- Vit aut arcis dus ipiduci umquis ipiduci
- Vit aut arcis dus ipiduci umquis ipiduci



Skylt med logo + text

FÖRNAMN EFTERNAMN

Korridorskylt

Dekaler



Med vit bakgrund



Transparent med spegelvänd logo

8. EXPOMATERIAL

Exempel på tillämpningar på expomaterial som roll-up och beachflagga.



9. PROFILKLÄDER VARIANTER

Tryckt logotype

När det gäller tryckta logotyper kan storleken naturligtvis anpassas efter storleken på objektet man trycker på. Men man ska alltid tänka på att inte göra logotypen för stor. Detta för att ge ett lite mer sobert och exklusivt intryck.

Val av variant av logotype beror på material och underlagets färg. Även logomärket (se avsnitt 4) kan i noga avvägda fall användas.

Rekommendationer på logotypens storlek på kläder:

T-shirt, bröst: 65 mm

Piké, ärm: 40 mm

Mössa, trikå: 75 mm

Broderad logotype

Broderad logotype finns i några standardmått och utföranden.

(Se exempelbilder här intill)

22x10 mm

42x20 mm

80x35 mm

55x25 mm



Färg
På ljusa material



Färg med outline
På mörka material



Enfärgat
Undantag vid exempelvis screentryck i enfärg



22x10 mm



42x20 mm



80x35 mm



55x25 mm

OBS! Exempler visas ej i verklig storlek.

9. PROFILKLÄDER

EXEMPEL

Exempel på tillämpningar
för arbetskläder.



9. PROFILKLÄDER

EXEMPEL

Exempel på tillämpningar
för övriga profilkläder.



10. PROFILPRODUKTER EXEMPEL

Exempel på tillämpningar
för profil och presentartiklar.



11. FORDON/MASKINER GRUNDUTSEENDE

Precis som du själv, i dina arbetskläder, är våra fordon viktiga reklamskyltar. De måste därför vara rena och rätt dekalerade.

Här intill ser du vår grundmall att utgå från. Alla fordon ska ha denna dekor.

Regler för fordonsprofilering

Fordon/maskiner ska profileras enligt dessa grafiska riktlinjer. För att Örnfrakt ska stå för kostnaderna ska profilansvarig fordon/maskiner lämna sitt godkännande innan produktion/montage.

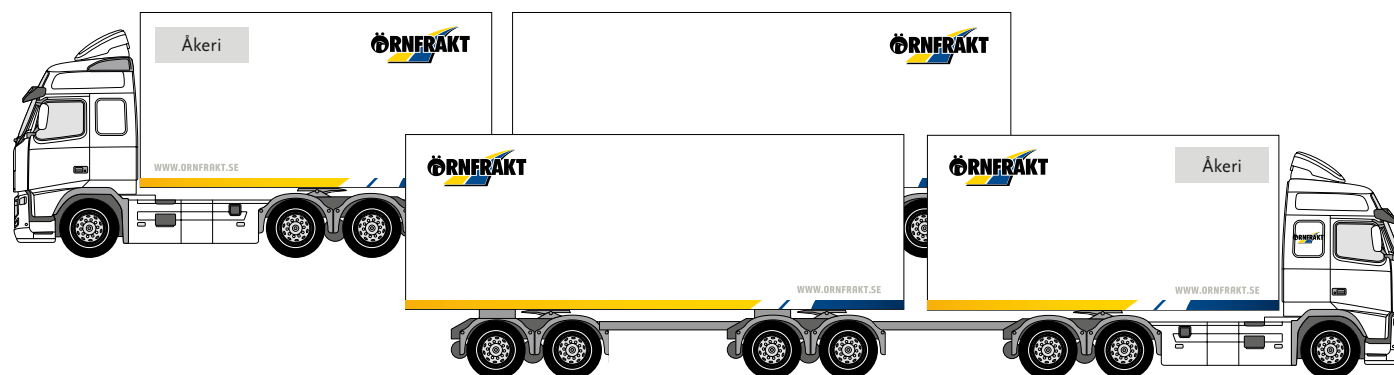
Undantagslogotyper

Det finns några undantagslogotyper framtagna för att passa vid särskild fordonsdekor. Se sidan 22.

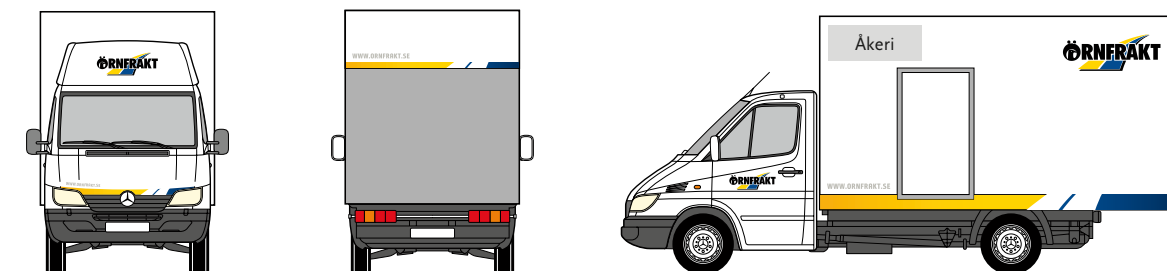
Borttagning

Vid avyttring av dekalerade fordon/maskiner är ägaren skyldig att ta bort dekalerna från enheten.

Grundmall för lastbil



Grundmall för distributionsbil



11. FORDON/MASKINER

TAKSKYLTA & STÄNSKYDD

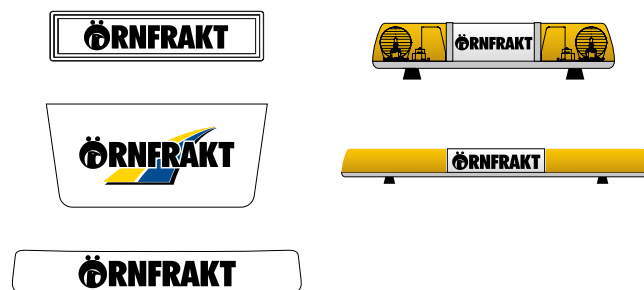
Logotype för takskylt

För att logotypen skall synas tydligt på takskylten som sitter ovanpå lastbilshytten ska man här använda den sekundära logotypen, utan vägbanan. Välj svart eller vitt utförande beroende på om takskylten är mörk eller ljus.

Stänkskydd

Här intill finns våra mallar för stänkskydd. Av trycktekniska skäl får det, på stänkskydd, användas en undantagslogotype med vit text. Denna undantagslogo får dock endast användas på stänkskydd.

Takskylt



Stänkskydd



420x350 mm



650x350 mm

ORNFRAKT.SE

2500 x 400 mm Används oftast bak på vagnar, släp eller trailers.

11. FORDON/MASKINER

UNDANTAG

Undantagslogotype i silver

En version av vår logotype finns framtagen för att användas för ett sobrare uttryck på mörka fordon.

Denna variant används sparsamt och **endast på mörka fordon**, där den syns bättre än originallogotypen.

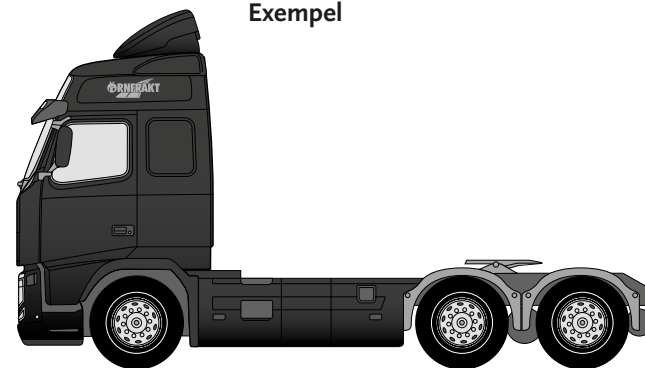
OBS! Det är inte tillåtet att göra egna varianter av vår logotype i andra färgställningar för att anpassa den mot specifika fordon. Se sidan 3.

Rådfråga alltid profilansvarig före användning av logotype i silver eller om du har andra fundering kring undantagslogotyper.

Undantagslogotype – Silver



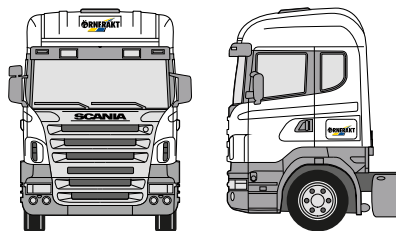
Exempel



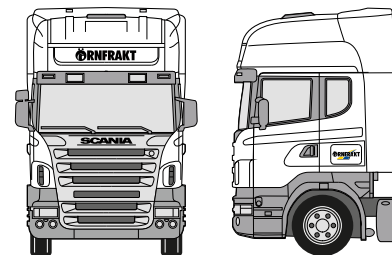
11. FORDON/MASKINER

EXEMPEL

Fler eksempel på hytter.



Scania – Highline



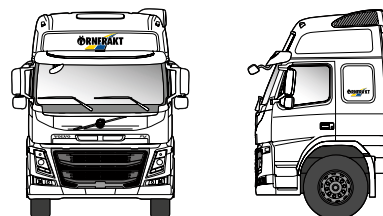
Scania – Topline



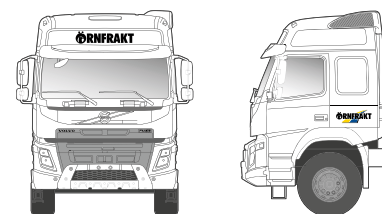
Volvo FH Sleeper Cab



Volvo FH Globetrotter Cab



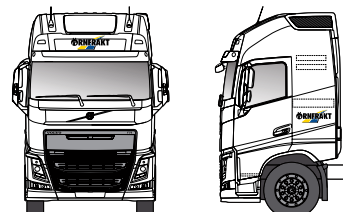
Volvo FM



Volvo FMX



Volvo FE



Volvo FHE

11. FORDON/MASKINER MED ANNAT HUVUDFÖRETAG

Fordon med flera logotyper

I de fall ett annat företags logotyp skall appliceras på ett av Örnsfrakts fordon, används dekoren och webbadressen i nederkant som vanligt.

Örnsfrakts logotyp ersätts däremot av det andra företags logotyp.



11. FORDON/MASKINER

FAIR TRANSPORT



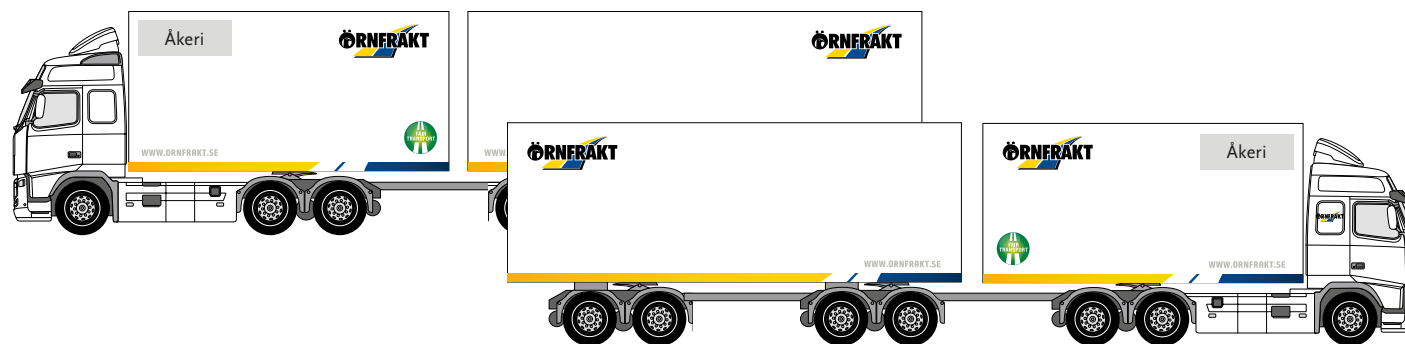
Fair Transport är transportnäringens hållbarhetscertifiering av godstransport på väg. Certifieringen säkerställer att transportererna utförs på ett ansvarsfullt sätt i linje med certifieringens syfte och mål, det vill säga för goda arbetsvillkor, ökad trafiksäkerhet och ett ständigt arbete för lägre utsläpp och minskad klimatpåverkan.

Märkningen får och bör användas på alla bilar som är Fair Transport Certifierade.

Märkningen måste sättas på ett sådant sätt att det enkelt kan tas bort eller justeras. Här intill anvisning för hur märkningen placeras enligt grundmall.

Viktigt! Fordonet måste avdekaleras innan det säljs eller om certifieringen av någon anledning upphör.

Placering av Fair Transport enligt grundmall för lastbil



Placering av Fair Transport enligt grundmall för distributionsbil

